

3) **Employment การว่าจ้างงาน**

The hotel prioritizes hiring local staff to support the community's economy and encourage residents to work locally. The policy preserves our destination which is the bases for prospective and repeat guest business.

รามาดารีซอร์ตให้ความสำคัญกับการจ้างงานคนในท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนและส่งเสริมให้คนในพื้นที่ทำงานในชุมชนท้องถิ่น นโยบายนี้จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อให้แขกกลับมาพักกับเราอีก

4) **Donations and Charity การบริจาคและการกุศล**

The hotel donates unused items to local organizations and local community, aiming to support those who can benefit from them. We also contribute to community events by providing goods, meals, and other forms of support."

รามาดารีซอร์ตทําบริจาคของที่ไม่ได้ใช้งานให้กับองค์กรและชุมชนในท้องถิ่นที่อาจจะเอาไปใช้ประโยชน์ได้ และร่วมสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนด้วยการมอบสิ่งของ อาหาร และความช่วยเหลือในรูปแบบต่าง ๆ

5) **Preserving Local Culture and Traditions การรักษาวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น**

The Hotel respects and promotes local culture and tradition. The Hotel provides appropriate and suitable information guidelines on Thai etiquette, customs and behaviors, i.e.; when visiting the local communities and temples or when participating in local festivals.

รามาดารีซอร์ตทําเคารพและให้การสนับสนุนในวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น โรงแรมจะพยายามให้ข้อมูลที่ถูกต้องเหมาะสมเกี่ยวกับมารยาท ขนบธรรมเนียมประเพณี การประพฤติปฏิบัติเวลาไปเยี่ยมเยือนชุมชนในท้องถิ่นและวัด และการเข้าร่วมงานเทศกาลที่จัดขึ้นในท้องถิ่นให้กับแขก

Our Vision วิสัยทัศน์ของโรงแรมฯ

To be a hotel that embraces and uplifts the local community by supporting culture, education, and meaningful engagement—through partnerships with schools, hosting local events, shared resources, and creating meaningful connections between our guests and local community. We aim to foster mutual respect, understanding, and sustainable development through every interaction.

รามาดารีซอร์ตทําจะส่งเสริมและช่วยพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่น โดยให้การสนับสนุนในด้านวัฒนธรรม การศึกษา และเน้นการมีส่วนร่วม โดยให้ความร่วมมือกับโรงเรียน การจัดการกิจกรรมในท้องถิ่น การแบ่งปันทรัพยากรร่วมกัน และการสร้างความสัมพันธ์ที่มีคุณค่าระหว่างแขกและผู้คนในชุมชน เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความเคารพ ความเข้าใจซึ่งกันและกัน และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกๆการปฏิสัมพันธ์

2. GRRENHOUSE GAS REDUCTION POLICY นโยบายการลดก๊าซเรือนกระจก

Ramada Resort by Wyndham Khao Lak understands that its business activities impact natural resources. The Management and staff of The Hotel is committed to reducing our consumption of energy and water, along with the amount of solid waste produced by our operation. We will continue our efforts to conserve natural resources, prevent pollution, proper waste management, increase of energy saving devices where possible and to make our guests and staff aware and participate in our efforts to minimize the environmental impacts.

รามาดารีซอร์ตทําบายวินด์แฮมเขากลักระหนกคิดว่ากาการดาเนินธุรกิจของทางโรงแรมจะมีผลกระทบต่อทรัพยากร ธรรมชาติ ต่างๆ ทีมผู้บริหารและพนักงานของโรงแรมฯให้สัญญาว่าเราจะมุ่งมั่นในการลดการใช้พลังงานและน้ำ รวมถึงลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการดาเนินงานของเรา เราจะพยายามให้เกิดกาการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้ดีที่สุดในแต่ละวัน เราจะพยายามรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ปกป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษ รับผิดชอบในการจัดการขยะมูลฝอย เพิ่มอุปกรณ์ประหยัดพลังงานเท่าที่เรากจะทำได้ และสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับแขก และให้แขกมามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม.

Our main targets เป้าหมายหลักของเรา

1. To reduce greenhouse gas emissions from energy, water, and waste by 3% by 2026 compared to 2025 levels.
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพลังงาน น้ำ และของเสียลง 3% ภายในปี 2569 เทียบกับปี 2568
2. Eliminate 100% of single-use plastic drinking bottles in all guestrooms by August 2026 by replacing them with reusable steel water bottles, reducing plastic-related lifecycle emissions.
ยกเลิกการใช้ขวดน้ำดื่มพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งในห้องพักทุกห้องภายในเดือนสิงหาคม 2569 แล้วเปลี่ยนมาใช้ขวดน้ำเดนมิลล์แบบใช้ซ้ำ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลาสติก

Our supporting actions แนวทางในการดำเนินงาน

1. Energy Management & Efficiency การจัดการพลังงานและประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

- Use energy-efficient appliances (Energy Star-rated).
ใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าประหยัดพลังงานที่ได้รับมาตรฐาน Energy Star
- Train all staff on energy conservation.
จัดฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน
- Continue to install LED lighting and motion/timer sensors.
ทำการติดตั้งหลอดไฟ LED และระบบควบคุมการเปิดปิดด้วยเซนเซอร์/ตั้งเวลาอย่างต่อเนื่อง
- Use VRV/VRF air-conditioning systems and solar lighting where possible.
ใช้ระบบปรับอากาศแบบรวมศูนย์และไฟพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ที่เหมาะสม
- Equip rooms with electronic key cards and energy-saving devices.
ใช้คีย์การ์ดและอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในห้องพัก
- Join at least one external energy reduction project per year.
เข้าร่วมโครงการลดการใช้พลังงานจากหน่วยงานภายนอกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- Install solar roof systems to adopt clean, cost-saving energy.
ติดตั้งระบบหลังคาโซลาร์เซลล์เพื่อใช้พลังงานสะอาดและลดค่าใช้จ่าย
- Change staff transportation from using a bus to a van, based on the number of staff traveling during each period
เปลี่ยนรถรับส่งพนักงานจากรถบัสเป็นรถตู้ โดยขึ้นอยู่กับจำนวนพนักงานที่เดินทางในแต่ละช่วงเวลา
- Purchased a green electricity tariff from the Provincial Electricity Authority (PEA)
จัดซื้อพลังงานสีเขียวจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

2. Water Conservation การประหยัดน้ำ

- Install dual-flush toilets and water-saving fixtures (5L/min taps, 10L/min showers).
ติดตั้งสุขภัณฑ์แบบกดสองจังหวะและอุปกรณ์ประหยัดน้ำ (5 ลิตร/นาที สำหรับก๊อกน้ำ 10 ลิตร/นาที สำหรับฝักบัว)
- Use treated wastewater for garden irrigation.
ใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดเพื่อรดน้ำต้นไม้
- Aim to reduce water usage per guest by 3% in 2026 vs 2025.
ตั้งเป้าลดการใช้น้ำต่อแขก 3% ภายในปี 2569 เทียบกับปี 2568
- Reusing backwash water after treatment
การนำน้ำแคววชกลับมาใช้ใหม่หลังผ่านการกรอง

3. Waste Management & 3Rs การจัดการขยะและหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)

- Run a 3Rs campaign in all areas of the hotel
ดำเนินโครงการ 3Rs ในทุกพื้นที่ของโรงแรม
- Recycle glass, paper, cardboard, plastic, oil, and compost food waste.
รีไซเคิลหรือทำปุ๋ยจากแก้ว กระดาษ กระดาษแข็ง พลาสติก น้ำมัน และเศษอาหาร
- Donate obsolete computer equipment to Educational Technology for the Blind for recycling and resell.
- บริจาคชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ที่ไม่ใช้ให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอดเพื่อรีไซเคิลและจำหน่ายต่อ
- Minimize paper and plastic use for guests and staff.
ลดการใช้กระดาษและพลาสติกสำหรับทั้งแขกและพนักงาน

- Provide additional separate bins in public area for different types of waste.
จัดให้มีถังขยะแยกประเภทเพิ่มเติมในพื้นที่ส่วนกลาง
- Track waste volumes and recycling to improve waste management efficiency.
ติดตามและบันทึกปริมาณขยะและการรีไซเคิลเพื่อพัฒนาการจัดการขยะให้ดีขึ้น
- Donate or reuse old items like towels, linens, and unused toiletries.
บริจาคหรือใช้ซ้ำของใช้เก่า เช่น ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอน ของใช้ในห้องน้ำที่ยังไม่ใช้
- Work with suppliers to reduce packaging waste.
ทำงานกับซัพพลายเออร์เพื่อลดวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็น
- Expand Green cone project to reduce food waste
ขยายโครงการกรีนโคนในโรงแรมเพื่อลดขยะเศษอาหาร

4. Minimize the use of single-use plastic items in guest rooms.

ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในห้องพัก

- Replace single-use plastic drinking bottles in all guestrooms with reusable steel water bottles
เปลี่ยนจากการใช้ขวดน้ำดื่มพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทั้งเป็นขวดเสตนเลสที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ
- Replace all guest amenities with refillable, recyclable, or biodegradable containers.
เปลี่ยนของใช้ในห้องพักทั้งหมดเป็นแบบเติมได้ รีไซเคิลได้ หรือย่อยสลายได้

5. Chemical Use and Green Space การใช้สารเคมีและพื้นที่สีเขียว

- Avoid FAO-blacklisted chemicals and dispose of chemicals safely.
หลีกเลี่ยงสารเคมีตามประกาศของ FAO และทิ้งสารเคมีอย่างปลอดภัย
- Train staff on the safe use of chemicals to prevent negative impacts on the environment.
อบรมพนักงานให้รู้จักวิธีการใช้สารเคมีอย่างปลอดภัย ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
Expand green areas around the hotel.
เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงแรม

6. Staff & Guest Engagement การมีส่วนร่วมของพนักงานและแขก

- Train staff on sustainability and environmental protection.
จัดฝึกอบรมพนักงานเรื่องความยั่งยืนและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- Inform guests through signs and materials in guestrooms and common areas.
แจ้งข้อมูลให้แขกทราบผ่านป้ายและสื่อในห้องพักและพื้นที่ส่วนรวม
- Encourage employees and guests to participate in sustainability activities.
ชักชวนให้พนักงานและแขกมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความยั่งยืน

3. BIODIVERSITY POLICY นโยบายเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ

Commitment to Protecting and Supporting Nature and Wildlife

ความมุ่งมั่นในการปกป้องและสนับสนุนธรรมชาติและสัตว์ป่า

At Ramada Resort by Wyndham Khao Lak, we recognize the importance of protecting and supporting natural ecosystems, wildlife, and local habitats. Our senior management is committed to minimizing the environmental impact of our operations and actively contributing to conservation efforts.

ที่รามาดารีซอร์ทบายวินด์แฮมเขาหลัก เราตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องและอนุรักษ์ระบบนิเวศธรรมชาติ สัตว์ป่า และถิ่นที่อยู่อาศัยของพืชและสัตว์ในท้องถิ่น คณะผู้บริหารระดับสูงของเรามีความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของโรงแรม และมีส่วนร่วมอย่างจริงจังในความพยายามด้านการอนุรักษ์

Protecting Nature and Wildlife การปกป้องธรรมชาติและสัตว์ป่า

We are dedicated to reducing pollution and waste through sustainable practices and implementing energy and water conservation measures. Additionally, we ensure that our operations do not harm local ecosystems by following eco-friendly landscaping practices, reducing light and noise pollution.

เราให้ความสำคัญกับการลดมลพิษและขยะ ด้วยแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน รวมถึงการประหยัดพลังงานและน้ำ อีกทั้งยังตรวจสอบให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของเราไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศในท้องถิ่น โดยใช้แนวทางการจัดภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และลดมลพิษทางแสงและเสียง

Supporting Conservation Efforts การสนับสนุนความพยายามในการอนุรักษ์

Beyond reducing our impact, we consistently support biodiversity by collaborating with local conservation groups to protect and restore natural habitats. Our staff participates in tree-planting initiatives, beach clean-ups, and wildlife protection programs, focusing on the preservation of sea turtles by offering guest a free trip weekly to Sea Turtle Conservation provides a chance for our guests to learn about efforts to protect sea turtles and contribute to their preservation. We also educate our staff and guests on sustainable practices and encourage them to participate in conservation activities.

Through these efforts, we reaffirm our commitment to preserving nature for future generations while ensuring our business operates in harmony with the environment.

นอกจากการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว เราสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับกลุ่มอนุรักษ์ในท้องถิ่น เพื่อปกป้องและฟื้นฟูถิ่นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ พนักงานของเรามีส่วนร่วมในกิจกรรมปลูกต้นไม้ ทำความสะอาดชายหาด และโครงการอนุรักษ์สัตว์ป่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอนุรักษ์เต่าทะเล ซึ่งเราจัดทริปเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์เต่าทะเลฟริททุกส์ปาด้า เพื่อเปิดโอกาสให้แขกได้เรียนรู้เรื่องความพยายามในการปกป้องเต่าทะเล และร่วมมีส่วนในการอนุรักษ์ นอกจากนี้ เรายังให้ความรู้แก่พนักงานและแขกของเราเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติที่ยั่งยืน และส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการอนุรักษ์

เราขอยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ธรรมชาติเพื่อคนรุ่นต่อไป และดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง



Peter Zimmermann

General Manager

RAMADA RESORT BY WYNDHAM KHAO LAK

Leitlinie zum gesellschaftlichen Engagement

Richtlinie zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen

Richtlinie zur Biodiversität

Das Ramada Resort by Wyndham Khao Lak versteht, dass sein Geschäft Auswirkungen auf die Gemeinschaft und die Umwelt hat. Daher haben wir die folgenden Umweltrichtlinien implementiert.

1. Leitlinie zum gesellschaftlichen Engagement

Das Ramada Resort by Wyndham Khao Lak verpflichtet sich sicherzustellen, dass unsere Geschäftstätigkeit keine negativen Auswirkungen auf die lokale Gemeinschaft hat. Wir sind stets bestrebt, Wege zu finden, wie die örtliche Bevölkerung von unserer Präsenz profitieren kann. Dieses Engagement wird von unserem Management und den Mitarbeitenden mitgetragen, die gemeinsam daran arbeiten, eine positive und respektvolle Beziehung zur Gemeinschaft aufrechtzuerhalten. Das Hotel wird sich nach besten Kräften bemühen, die lokale Kultur und ihre Traditionen zu bewahren.

Unsere Gemeinschaftspolitik und die wichtigsten Ziele lauten wie folgt:

1) Förderung eines verantwortungsvollen und nachhaltigen Tourismus in der Region

Das ist Mitglied der Phang Nga Tourism Association und Phang Nga Hotel Association und arbeitet mit der lokalen Regierung und den Gemeinden an verschiedenen Projekten zusammen, um wirtschaftliche und soziale Vorteile zu fördern. Wir kooperieren außerdem mit lokalen Schulen und Hochschulen, um bei Bedarf Unterkünfte und Praxiserfahrungen bereitzustellen.

2) Einkäufe

Das Hotel kauft Produkte aus der Region und fördert deren Nutzung, wobei gleichzeitig sichergestellt wird, dass die Qualität der Lebensmittel den Erwartungen unserer Gäste entspricht. Dies trägt dazu bei, CO₂-Emissionen durch internationale Lieferungen zu reduzieren und Verpackungsmüll zu verringern.

3) Beschäftigung

Das Hotel legt großen Wert darauf, Personal aus der Region einzustellen, um die lokale Wirtschaft zu unterstützen und die Einwohner zu ermutigen, wohnortnah zu arbeiten. Diese Politik trägt zur Erhaltung unseres Reiseziels bei – eine wesentliche Grundlage für Stamm- und Neukundengeschäft.

4) Spenden und Wohltätigkeit

Das Hotel spendet ungenutzte Gegenstände an lokale Organisationen und die Gemeinde, um diejenigen zu unterstützen, die davon profitieren können. Darüber hinaus beteiligt sich das Hotel an lokalen Veranstaltungen, indem es Güter, Mahlzeiten und andere Formen der Unterstützung bereitstellt.

5) Erhaltung der lokalen Kultur und Traditionen

Das Hotel respektiert und fördert die lokale Kultur und Tradition. Gästen werden angemessene Informationen und Verhaltensrichtlinien zur thailändischen Etikette, zu lokalen Bräuchen und Verhaltensweisen bereitgestellt – zum Beispiel beim Besuch von Gemeinden, Tempeln oder bei der Teilnahme an lokalen Festen.

Unsere Vision

Ein Hotel zu sein, das die lokale Gemeinschaft unterstützt und stärkt – durch die Förderung von Kultur, Bildung und sinnvollem Engagement. Dies geschieht durch Partnerschaften mit Schulen, die Ausrichtung lokaler Veranstaltungen, die gemeinsame Nutzung von Ressourcen sowie durch die Schaffung bedeutungsvoller Verbindungen zwischen unseren Gästen und der lokalen Bevölkerung. Wir streben danach, durch jede Interaktion gegenseitigen Respekt, Verständnis und nachhaltige Entwicklung zu fördern.

2. RICHTLINIE ZUR REDUZIERUNG VON TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Das Ramada Resort by Wyndham Khao Lak ist sich bewusst, dass seine Geschäftstätigkeiten Auswirkungen auf natürliche Ressourcen haben. Die Hotelleitung und alle Mitarbeitenden verpflichten sich, den Energie- und Wasserverbrauch sowie die Menge an festen Abfällen, die durch unseren Betrieb entstehen, zu reduzieren.

Wir setzen unsere Bemühungen fort, natürliche Ressourcen zu schonen, Umweltverschmutzung zu vermeiden, ein verantwortungsvolles Abfallmanagement umzusetzen, energiesparende Technologien einzuführen – wo immer möglich – und sowohl unsere Gäste als auch unsere Mitarbeitenden für diese Umweltziele zu sensibilisieren und zur aktiven Teilnahme zu ermutigen.

Unsere Hauptziele:

1. Die Treibhausgasemissionen aus Energie-, Wasser- und Abfallverbrauch bis 2026 um 3 % im Vergleich zum Niveau von 2025 zu senken.
2. Bis August 2026 werden alle Einweg-Plastikwasserflaschen in den Gästezimmern vollständig durch wiederverwendbare Edelstahlflaschen ersetzt, um die mit Kunststoffen verbundenen Emissionen über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg zu verringern.

Unsere unterstützenden Maßnahmen

1. Energiemanagement & Energieeffizienz

- Verwendung energieeffizienter Geräte (z. B. Energy-Star-zertifiziert).
- Schulung aller Mitarbeitenden im Bereich Energieeinsparung.
- Fortlaufende Installation von LED-Beleuchtung sowie Bewegungs- und Zeitsensoren.
- Einsatz von VRV-/VRF-Klimaanlagen und Solarleuchten, wo möglich.
- Ausstattung der Zimmer mit elektronischen Schlüssel-Karten und Energiesparsystemen.
- Teilnahme an mindestens einem externen Energieeinsparprojekt pro Jahr.
- Installation von Solaranlagen auf dem Hoteldach zur Nutzung sauberer, kostensparender Energie.
- Umstellung des Personalsammeltransports von Bussen auf Kleinbusse, je nach Anzahl der mitfahrenden Mitarbeitenden pro Schicht.
- Ein Ökostromtarif der Provincial Electricity Authority (PEA) wurde erworben.

2. Wassereinsparung

- Einbau von Toiletten mit Zwei-Mengen-Spülsystem und wassersparenden Armaturen (5l/min Wasserhähne, 10l/min Duschen).
- Nutzung von aufbereitetem Abwasser zur Gartenbewässerung.
- Wir streben an, den Wasserverbrauch pro Gast bis 2026 gegenüber 2025 um 3 % zu senken.
- Wiederverwendung von aufbereitetem Rückspülwasser.

3. Abfallmanagement & 3R-Prinzipien (Reduzieren, Wiederverwenden, Recyceln)

- Durchführung einer 3R-Kampagne in allen Hotelbereichen.
- Recycling von Glas, Papier, Karton, Plastik, Öl und Kompostierung von Speiseabfällen.
- Donation of decommissioned IT equipment to Educational Technology for the Blind for recycling and resale.
- Minimierung des Papier- und Plastikverbrauchs für Gäste und Mitarbeitende.
- Bereitstellung zusätzlicher Abfalltrennbehälter in öffentlichen Bereichen.
- Nachverfolgung von Abfallmengen und Recycling zur Verbesserung der Abfallwirtschaft.
- Spenden oder Wiederverwendung alter Gegenstände wie Handtücher, Bettwäsche und ungenutzter Toilettenartikel.
- Zusammenarbeit mit Lieferanten zur Reduzierung von Verpackungsmüll.
- Erweiterung des „Green Cone“-Projekts zur Reduzierung von Speiseabfällen.
- Erhöhung des Anteils vegetarischer Gerichte auf der Abendkarte.
- Ersatz von Einwegverpackungen für Betthupferl durch wiederverwendbare oder nachhaltige Behälter.

4. Minimierung von Einwegplastik in Gästezimmern

- Ersetzung aller Einweg-Plastikwasserflaschen in den Gästezimmern durch wiederverwendbare Edelstahlflaschen
- Austausch aller Gästeartikel gegen nachfüllbare, recycelbare oder biologisch abbaubare Behälter.

5. Chemikalieneinsatz & Grünflächen

- Vermeidung von Chemikalien, die auf der FAO-Verbotsliste stehen, und sichere Entsorgung von Chemikalien.
- Schulung der Mitarbeitenden im sicheren Umgang mit Chemikalien zur Vermeidung negativer Umwelteinflüsse.
- Erweiterung der Grünflächen rund um das Hotel.

6. Mitarbeitenden- & Gästeengagement

- Schulung des Personals in den Bereichen Nachhaltigkeit und Umweltschutz.
- Information der Gäste durch Hinweisschilder und Informationsmaterialien in Zimmern und öffentlichen Bereichen.
- Förderung der aktiven Teilnahme von Mitarbeitenden und Gästen an Nachhaltigkeitsinitiativen.

3. RICHTLINIE ZUR BIODIVERSITÄT

Verpflichtung zum Schutz und zur Unterstützung von Natur und Wildtieren

Im Ramada Resort by Wyndham Khao Lak, erkennen wir die Bedeutung des Schutzes und der Unterstützung natürlicher Ökosysteme, der Tierwelt und lokaler Lebensräume an. Unsere Geschäftsleitung ist fest entschlossen, die Umweltauswirkungen unserer Aktivitäten zu minimieren und aktiv zu Naturschutzmaßnahmen beizutragen.

Schutz von Natur und Wildtieren

Wir setzen uns dafür ein, Umweltverschmutzung und Abfall durch nachhaltige Praktiken zu reduzieren und Maßnahmen zur Energie- und Wassereinsparung umzusetzen. Darüber hinaus stellen wir sicher, dass unsere Geschäftstätigkeiten keine negativen Auswirkungen auf lokale Ökosysteme haben – unter anderem durch umweltfreundliche Gartengestaltung sowie die Reduzierung von Licht- und Lärmbelastung.

Unterstützung von Naturschutzmaßnahmen

Über die Reduzierung unseres eigenen ökologischen Fußabdrucks hinaus fördern wir aktiv die Biodiversität. Wir arbeiten mit lokalen Naturschutzorganisationen zusammen, um natürliche Lebensräume zu schützen und wiederherzustellen. Unsere Mitarbeitenden beteiligen sich regelmäßig an Baumpflanzaktionen, Strandreinigungen und Programmen zum Schutz von Wildtieren. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Schutz von Meeresschildkröten. Wöchentlich bieten wir unseren Gästen einen kostenlosen Ausflug zur Meeresschildkröten-Schutzstation an. Diese Aktivität ermöglicht es den Gästen, mehr über den Schutz dieser bedrohten Tierart zu erfahren und aktiv zur Erhaltung beizutragen. Wir informieren und schulen sowohl unser Personal als auch unsere Gäste über nachhaltige Praktiken und motivieren sie zur Teilnahme an Umwelt- und Naturschutzaktivitäten.

Durch diese Maßnahmen bekräftigen wir unser Engagement, die Natur für zukünftige Generationen zu bewahren und gleichzeitig unser Geschäft in Einklang mit der Umwelt zu führen.



Peter Zimmermann

General Manager